

FARFETCH

Los 4 íconos de la moda latina sustentable para FARFETCH

Ciudad de México, 10 de agosto de 2023.- La moda es un sector en constante movimiento, que cada vez más busca alternativas que impacten de manera positiva al medio ambiente y al mundo creativo. Es aquí donde **la sustentabilidad** juega un papel de transformación dentro de la *fashion industry*.

Como plataforma que tiene la mejor curaduría cuando se trata de artículos de lujo, **FARFETCH** procura los aportes sostenibles de sus socios en lo relacionado con lo **ambiental, social y bienestar animal**; gracias a la colaboración con **Good On You**, agencia independiente que evalúa y califica en una escala del 1 al 5 a las firmas que emplean materiales sustentables, o que poseen certificaciones que las reconocen como conscientes en sus procesos.

En consecuencia, FARFETCH tiene el proyecto **“Positively Conscious”**, una etiqueta dentro de la plataforma que destaca a las marcas calificadas positivamente en relación a tres áreas: bienestar ambiental, social y animal. Sus prendas están hechas con insumos o certificaciones ampliamente reconocidas como conscientes, siendo aprobadas por **Good On You**.

Cada vez más marcas se unen a la lista con propuestas éticas de productos y prendas responsables para los consumidores, buscando transformar su elección. Al mismo tiempo, de acuerdo con el reciente [Informe de Tendencias del Lujo Consciente 2023](#) de FARFETCH, los fans de la moda se interesan cada vez más por **artículos con un perfil sustentable**: en 2022, el 27% de los clientes compraron al menos un producto Conscious, esto es 16% más respecto del 2021, y hubo una tasa de conversión 10% mayor para esta categoría en comparación con los productos no Conscious.

Con el objetivo de reconocer el interés por este tema tan importante, [FARFETCH](#), la mayor plataforma de *marketplace* para la industria de la moda del lujo moderno, nos expone **4 marcas latinas** que visionan de manera responsable al medio ambiente y a la creatividad.

[ESCVDO](#)

La combinación equilibrada de **herencia peruana**, ética en moda de lujo contemporánea, conocimientos ancestrales y un amplio respeto por los artesanos locales que dan vida a sus exclusivas creaciones, es lo que hay detrás de ESCVDO: marca creada por las hermanas **Chiara y Giuliana Macchiavello** cuando volvieron a su natal Perú, después de estudiar en Londres.

Bajo la premisa **“dedicados al diseño, comprometidos con el patrimonio”**, ESCVDO incorpora de tejidos ecológicos y libres de crueldad animal en cada paso

FARFETCH

de su producción, adoptando esquemas transparentes aparte de sustentables. La marca diseña desde tops en siluetas divertidas y vestidos drapeados, hasta abrigos y chamarras cuyo bordado refleja la historia y tradiciones que las inspiran.

Todas las piezas de la firma del país de Los Andes, entran en la categoría “**Elección Positiva**” como parte de la curaduría de moda responsable de FARFETCH.

SILVIA TCHERASSI

Silvia Eugenia Tcherassi Solano es una diseñadora colombiana, empresaria y pionera del “*Latin flair*”, que llevó su experiencia en interiorismo al lado artístico como lo es la moda.

La fundadora ha mencionado que, gracias a una práctica sustentable, nacieron sus ganas de explorar con piezas recicladas. Las prendas de Silvia Tcherassi tienen un sabor latino, lleno de colores y vibras, con ese lado de innovación que refleja que el amor por la moda y el planeta pueden caminar juntos. Sus diseños se exhiben como arte contemporáneo, impulsando un paradigma para la moda consciente.

JOHANNA ORTIZ

Una firma colombiana con diseños divertidos, coloridos y brillantes: bikinis, vestidos y faldas con esencia de un eterno verano. La fundadora y directora creativa de su marca homónima, **Johanna Ortiz**, visiona un futuro sostenible y se encamina a los métodos ecológicos.

Johanna Ortiz tiene un proceso de producción responsable: una vez hecha la compra, se procede a fabricar la prenda, evitando así el sobrante de piezas. También tiene fama de ser una marca que defiende el valor de la producción artesanal en Latinoamérica.

OSKLEN

La ropa para hombre de Osklen, marca brasileña fundada en 1989 por Oskar Metsavaht, combina diseño y funcionalidad. Él es un artista, diseñador, ambientalista y activista. Al ser un creador multidisciplinario, transita entre diferentes áreas y es reconocido como un visionario por defender y aplicar prácticas positivas socioambientales desde la década de los 90, cuando estas causas y valores aún no estaban en auge.

FARFETCH cree en el poder de elección: podemos mantener el consumo normal o innovar y hacer de la moda un espacio más sostenible. Si quieres descubrir las novedades de la selección **Positively Conscious**, no dejes de revisar las propuestas tanto para [mujer](#) como para [hombre](#) actualmente disponibles.

FARFETCH

Acerca de Farfetch

Farfetch Limited es la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para boutiques de lujo en todo el mundo. En la actualidad, Farfetch Marketplace conecta a clientes en más de 190 países y territorios con artículos de más de 50 países y cerca de 1,400 de las mejores marcas, boutiques y grandes almacenes del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Browns and Stadium Goods, que ofrecen productos de lujo a los consumidores, y New Guards Group, una plataforma para el desarrollo de marcas de moda globales. Farfetch ofrece su amplia gama de canales orientados al consumidor y soluciones de nivel empresarial a la industria del lujo bajo su iniciativa Luxury New Retail. La iniciativa Luxury New Retail también incluye Farfetch Platform Solutions, que brinda servicios a clientes empresariales con capacidades tecnológicas y de comercio electrónico, e innovaciones como Store of the Future, su solución minorista conectada.

Para mayor información por favor visite www.farfetch.com